

Educational tour per il tartufo nero di Bagnoli Irpino

31.10.2011, Il Corriere



Nell'ultimo giorno della sagra anche il convegno sull'economia del territorio.

E' questa la mission per far conoscere meglio le qualità organolettiche della pepita d'oro altirpina, Ad annunciarlo **Antonella Brancadoro**, direttore dell'Associazione Nazionale "Città del Tartufo", nel convegno tenutosi ieri "Tartufo: legislazione ed economia del territorio", organizzato dall'Associazione Tartufai Monti Picentini in collaborazione con l'Amministrazione comunale di

Bagnoli.

"L'obiettivo – spiega Brancadoro – è quello di realizzare dei veri e propri tour rivolti agli operatori del settore, funzionali ad aumentare il livello di visibilità di questo prodotto che rappresenta, per le sue caratteristiche intrinseche, un'importante specificità del territorio campano".

«Il tartufo – afferma **Italo Santangelo** del SeSIRCA – è una risorsa dell'intero territorio campano. La Regione Campania sta facendo su questo fronte diverse azioni di marketing locale, intendendo il tartufo come un valore aggiunto che deve essere sempre più valorizzato “. “In più – aggiunge – l'Ente di Palazzo Santa Lucia ha anche modificato il quadro normativo di settore per sostenere al meglio la filiera di comparto”.

“Credo – evidenzia **Aurelio Tomassetti**, professore di Economia Aziendale all'Università di Salerno, nonché presidente dell'Osservatorio Appennino Meridionale – che il tartufo sia una risorsa strategica per il territorio regionale che va al di là dell'aspetto economico. Un dato interessante giunge dalla propensione all'export che mostra un trend positivo, segno di una performance incoraggiante”.

Intanto la mostra mercato del tartufo nero di Bagnoli si colora di rosa: presenti punti informativi che annunciano e spiegano già la tappa dell'edizione 2012 del giro d'Italia che toccherà il Laceno il prossimo 13 maggio (unica in Campania ed al Sud). La macchina organizzativa è già in movimento per pianificare al meglio l'importante evento ciclistico, che, nel 1998, vide il comprensorio del Laceno protagonista di un'avvincente tappa.

Ed il tartufo piace anche all'industria agroalimentare irpina. Plaude le caratteristiche dell'oro nero **Gabriella De Matteis**, responsabile comunicazione di Pasta Baronica, azienda presente fra i 127 stand dell'evento bagnolese. “Credo – dice – nella qualità e nella genuinità di questo prodotto”. “Con il tartufo, ci accomuna – conclude – la voglia di crescere ed emergere”.

Nel frattempo prosegue con successo il festival del gusto organizzato dalla Pro Loco Bagnoli-Laceno e patrocinato dall'Amministrazione comunale di Bagnoli Irpino in collaborazione con il Consorzio Turistico Bagnoli-Laceno. Solo nella giornata di domenica, registrate più di **80mila presenze**. Un impressionante colpo d'occhio di visitatori, giunti anche dall'estero, che ha letteralmente riempito strade e vicoli del paese. Il giro di boa è per lunedì 31 ottobre sempre con l'ampia e succulenta offerta degustativa dei prodotti tipici locali riproposti per l'intera giornata.