

## Calendario 2008 del Circolo "PALAZZO TENTA 39"

**1ª CONFERENZA** – 05-04-2008 ore 18,00 presso il Cinema Comunale del Comune di Bagnoli

**"Tavola rotonda tra i candidati alle elezioni comunali di Bagnoli. Confronto tra programmi e metodologie per una corretta impostazione dell'attività di governo del paese"**

### Partecipanti:

- **Anello Chieffo**, candidato sindaco per la lista n. 1 "Insieme per il futuro"
- **Carmelo Ventura**, candidato sindaco per la lista n. 2 "Bagnoli Insieme"

Modera il dibattito: **Ivana Picariello** (Vice Direttore de "Il Corriere" di Avellino)

## DOMANDE

### 1. CONTROLLO DEL TERRITORIO E LEGALITA'

Il vasto territorio del nostro comune manca di un controllo continuo e maggiormente incisivo, con particolare riferimento all'altopiano del Laceno. Con quali strumenti pensate di fronteggiare questa "emergenza" - particolarmente avvertita dalla cittadinanza - soprattutto per quello che riguarda il taglio indiscriminato dei boschi, l'incremento continuo di discariche abusive, la raccolta selvaggia dei prodotti del sottobosco? Una pianta organica comunale "ridotta all'osso" (solo 14 dipendenti e concorsi pubblici fermi da molti anni) potrà mai garantire quel minimo di legalità che tutti i cittadini onesti auspicano?

### 2. DESTINAZIONE D'USO DEL PATRIMONIO IMMOBILIARE DEL COMUNE

Il nostro Comune ha un patrimonio immobiliare consistente. Molti cespiti sono da anni inutilizzati, se non proprio abbandonati a se stessi, e necessitano di importanti lavori di ristrutturazione/adequamento. Come pensate di utilizzare/ottimizzare al meglio l'uso di detti fabbricati? Sareste disponibili, in un'ottica di assoluta trasparenza, qualora designati dai cittadini ad amministrare questo paese, a rendere pubblico tale patrimonio, indicando dettagliatamente lo stato in cui si trovano, l'utilizzazione attuale e l'ottimale destinazione d'uso da voi eventualmente prospettata?

Facciamo alcuni esempi:

- **l'Albergo al Lago** a Laceno: così com'è è un vero e proprio obbrobrio ed ha un impatto ambientale a dir poco sgradevole. Occorre abbatterlo o ristrutturarlo? L'eventuale progetto è già stato finanziato? E se sì, quali sono i tempi di realizzazione? Che cosa si intende poi farne di tale cespite?
- **Il Casone** a Laceno: ristrutturato da anni! Occorrono altri lavori? Sempre chiuso e mai utilizzato! Quale destinazione d'uso si intende dare a tale struttura, vista la favorevole posizione su un piccolo promontorio al centro della pianura del Laceno?
- **La Caserma Forestale** a Laceno (**assegnata al Corpo Forestale?!?**): in ottima posizione panoramica, su una collina a monte dell'Albergo 4Camini; ristrutturato di recente. Quale destinazione d'uso si intende dare?
- **"Edificio polifunzionale "La Rotonda"** a Laceno: nuova struttura realizzata con un progetto costato oltre 2.000.000.000 di lire (locale multifunzione?!?!?, sala conferenze?!?!), mai aperta, ubicata in prossimità dell'Hotel La Lucciola; gara di appalto andata deserta! Cosa si intende fare?
- **La "Chiesetta dell'Angelo"** a Bagnoli: fabbricato recentemente completato con un finanziamento pubblico di euro 70.000 circa. In posizione panoramica, sulla strada che porta a Laceno. Cosa se ne vuol, e/o può, fare?

- “**Le Cupole**” in Via Fortunato a Bagnoli: adibite in passato a locali per officine al servizio dell’Istituto Tecnico Industriale Statale. Da anni chiuse. Utilizzate finora come depositi?!?! Cosa se ne vuol, e/o può, fare?
- **Cinema comunale** a Bagnoli: gare per l’assegnazione andate deserte. Cosa se ne può, e/o vuol, fare? Si può cambiare in parte la sua destinazione d’uso per renderlo più “appetibile” per una eventuale assegnazione e gestione a privati e/o associazioni?
- Il **fabbricato** adibito in passato a sede dell’associazione “**Lupus Infabula**”, ubicato vicino al cinema comunale a Bagnoli. Il **fabbricato** ubicato in passato a sede del **Consultorio ASL (nella disponibilità dell’ASL?!?!)**, in Via Gramsci a Bagnoli.

### **3. PIANO URBANISTICO COMUNALE (P.U.C.) e PIANO DI INSEDIAMENTO PRODUTTIVO (P.I.P.)**

In riferimento alla variante al P.R.G. (oggi **P.U.C.**), risalente al lontano 1985, quali sono i criteri con cui si intende procedere? In particolare si vuole operare una revisione radicale del piano, oppure si intende rivedere alcune parti di esso senza stravolgerne l’essenza e la natura? Nel primo caso quali sono le direttrici che si intendono seguire? Potete indicarci qualche elemento particolarmente qualificante del piano da voi eventualmente già elaborato e/o pensato?

Per quel che concerne il **P.I.P.**, l’INSEDIAMENTO in C.da Rosole è pressoché terminato. Occorre quanto prima procedere alla assegnazione dei suoli. Il problema di fondo è che molti operatori (artigiani e commercianti locali) hanno nel frattempo già provveduto ad effettuare in altro loco gli investimenti preventivati. Molti lamentano inoltre che la divisione operata ha generato lotti piccoli, angusti e poco funzionali. Come pensate di incentivare e stimolare gli imprenditori a trasferire le loro attività in questa nuova area produttiva? E’ ancora ipotizzabile un diverso frazionamento/divisione dei lotti?

Il **Regolamento Edilizio** è lo strumento normativo che, nell’ambito comunale, disciplina le attività edilizie, contenendo quelle norme tecnico – morfologiche per la costruzione di edifici ma anche per la tutela del centro storico. Passeggiando per le strade del nostro Comune, però, sembrerebbe che questo strumento edilizio non sia mai esistito, basti osservare la varietà dei colori che caratterizzano le nostre case, la molteplicità dei materiali utilizzati per infissi e insegne varie, etc. I futuri amministratori intendono regolamentare questa situazione? e se la risposta è sì, in che modo, al fine di restituire un aspetto più armonioso al nostro paese?

### **4. PREDISPOSIZIONE DI PIANI DI EMERGENZA**

Analizzando la storia degli ultimi anni a Bagnoli, l’EMERGENZA - che esige da parte di un’efficiente Amministrazione Comunale risposte concrete ed immediate - è stata determinata principalmente da:

1. Calamità naturali (terremoti, frane, ....)
2. Crisi idrica
3. Mancata raccolta dei rifiuti
4. Neviccate, più o meno copiose
5. Incendi boschivi

Al di là delle competenze specifiche degli altri Enti ed Istituzioni a ciò preposte (Protezione Civile, Forestale, Vigili del Fuoco, Comunità Montana...), avete pensate voi a predisporre campagne di sensibilizzazione e piani specifici per affrontare ciascuna di tali emergenze? Potete farci, eventualmente, qualche anticipazione?

## 5. **VIVIBILITA' DEL PAESE**

Per aumentare il grado di vivibilità del paese, con riferimento soprattutto al centro abitato, cosa proponete di fare per garantire:

- **Più sicurezza per le strade del paese** (aumento dei marciapiedi, sensi unici, zone a traffico limitato, dissuasori della velocità.....)
- **Maggiori spazi di verde attrezzati per l'ospitalità di famiglie e anziani** (piste ciclabili, sentieri pedonali, .....
- **Nuove zone da destinare ai parcheggi** (che puntualmente si esauriscono nei momenti di maggiore presenza di turisti ed emigranti), sia a pagamento che liberi, necessari questi ultimi a garantire la sosta a lungo termine ai residenti senza garage.
- **Controllo del randagismo**, evitando il sovrappopolarsi delle strade e dintorni di cani abbandonati.

## 6. **LA "BANDIERA ARANCIONE" TOURING-CLUB -ITALIA**

Dal 1998 il TCI ha istituito la Bandiera arancione quale marchio di qualità che seleziona e certifica le piccole località (sotto i 15.000 abitanti) dell'entroterra d'Italia (senza tratti costieri marini) in base a rigorosi parametri turistici e ambientali attraverso la verifica di oltre 135 criteri di analisi, raggruppati in 5 macroaree: Accoglienza, Servizi ricettivi e complementari, Fattori di attrazione turistica, Sostenibilità e qualità ambientale, Valutazione qualitativa.

Attualmente i Comuni Italiani che hanno questo marchio sono 145, nel Sud sono solo 15 ed in Campania 2 (Sant'Agata dei Goti e Cerreto Sannita).

Bagnoli già nel 2000 pose la sua candidatura (attraverso il GAL Verde Irpinia) e nel biennio 2004-2006 il TCI ha analizzato le qualità del nostro Comune, ha indicato un piano di miglioramento (consegnato al Comune nel 2005) e anche attraverso sopralluoghi effettuati sul territorio (in forma autonoma ed anonima nell'autunno 2006), ha elaborato un dossier conclusivo dove si indicano i miglioramenti necessari al nostro territorio per ottenere il riconoscimento di questo marchio. In particolare, gli esperti del TCI hanno individuato alcune "criticità risolvibili nel medio-lungo periodo" come "la presenza di numerosi edifici carenti di manutenzione e il traffico molto intenso nel centro storico, in considerazione delle dimensioni della località". Inoltre hanno rilevato la "assenza di definizione di ZTL o isole pedonali", la "assenza di piste ciclabili (ad es. sul Laceno)", lo "scarso utilizzo nell'edilizia di materiali e stili non in contrasto con il contesto architettonico antico" (insegne dei locali, infissi,etc.), la scarsa pulizia dei vicoli del centro storico, la necessità dell'incremento della raccolta differenziata, la scarsa cura delle aree verdi, la assenza di percorsi di visita nel centro storico, la necessità di perfezionare e migliorare, anche dal punto di vista estetico, la segnaletica di indicazione, la necessità della predisposizione di un'area attrezzata per la sosta ed il servizio tecnico dei camper, la scarsa cura e manutenzione della rete sentieristica, e ci fermiamo alle tematiche più importanti(!).

Chiediamo ai futuri amministratori del nostro Comune se pensano di sostenere "con forza", in caso di elezione, la candidatura al riconoscimento della Bandiera arancione, e come pensano di migliorare le criticità riscontrate nel "piano di miglioramento" proposto dagli esperti del Touring Club Italiano.

Vogliamo, infine, ricordare che il TCI conta circa 550.000 iscritti e pubblica regolarmente, sul mensile distribuito ai soci, notizie riguardanti i Comuni con Bandiera arancione. Inoltre distribuisce una guida turistica di oltre 200 pagine con notizie dettagliate su ogni Comune che ha questo marchio di qualità riconosciuto, e ricordiamo che tra questi abbiamo Comuni come San Gimignano,

Pienza, Marostica, Montepulciano, Montagnana, Montalcino, Vinci, Anghiari, Volterra, Gradara, San Leo, etc.

## **7. TURISMO – SVILUPPO ECONOMICO**

Il turismo è da sempre invocato in ogni campagna elettorale come volano del nostro sviluppo economico. Da anni però il settore vive una fase di recessione che lo ha trasformato in “mordi e fuggi”. Cosa concretamente pensate di fare, da subito, **nel primo anno** di amministrazione, per ridare slancio al turismo e all’economia locale, indicando (a grandi linee) interventi e costi per realizzarli. Ad esempio si riuscirà, finalmente, ad evitare nei periodi di maggiore affluenza turistica il “libero pascolo” sul Laceno del bestiame in dotazione ai ns. allevatori?

Come pensate di promuovere anche il turismo culturale che, grazie alle tante opere d’arte, ci rende anche in questo ambito particolarmente competitivi? Le opere monumentali, quali ad esempio Chiesa di S. Domenico ed il Castello dei Cavaniglia, come intendete in prospettiva utilizzarle?

## **8. APERTURA DELLE GROTTI E VALORIZZAZIONE DEL LAGO**

Dopo decenni di attesa, sembra avvicinarsi il momento dell’apertura delle Grotte del Caliendo, da molti considerata la chiave di svolta per il rilancio in grande stile del turismo locale. Avvenimento questo che potrebbe creare le condizioni per nuova occupazione, dando così speranza e fiducia a tanti giovani da tempo rassegnati a cercare lavoro lontani dalla terra di origine. Al fine di non trovarci impreparati, è necessaria una programmazione organica di tutto l’indotto che ruota attorno a questo evento, prevedendo anche una soluzione alla “questione Lago” (ormai ridotto a poco più che pozzanghera). Indicate, se possibile, i provvedimenti che intendete adottare. Ad esempio ( la domanda viene spontanea): chi gestirà questo business? Una società pubblica, una società mista a partecipazione pubblico-privato, o verrà dato in appalto a soggetti privati?

## **9. GIOVANI**

Si parla tanto dei giovani. Concretamente cosa volete fare per loro in ambito:

- **Ricreativo** (creazione di spazi che favoriscano l’aggregazione sociale.....)
- **Formativo** (avviamento al lavoro, possibilità di favorire la formazione di cooperative a cui affidare gestione o servizi turistici e non).
- **Informativo** (favorire la conoscenza su opportunità di lavoro, su corsi di formazione, sull’orientamento scolastico).
- **Altro** .....

## **10. RAPPORTO CITTADINI – AMMINISTRAZIONE**

Per evitare che, all’indomani delle elezioni, si verifichi il solito **“distacco/incomunicabilità”** amministrazione–cittadinanza, come intendete muovervi per garantire informazione, trasparenza e chiarezza sul vostro operato? Siete disposti ad assumere un impegno pubblico per:

- istituire uno sportello al servizio del cittadino;
- redigere un bollettino informativo sull’attività di governo locale;
- organizzare incontri periodici per confrontarvi con la popolazione.

## **11. CONCLUSIONI**

Fate un appello agli elettori spiegando, **in modo conciso**, ed alla luce anche di quanto finora argomentato, perché devono dare fiducia a voi, alla vostra lista ed al vs. programma.