

Bagnoli Turismo

La 'piccola Provenza' nel cuore del Mezzogiorno d'Italia.
Il laboratorio del Feel Land ha prodotto materiale per le guide



CONCLUSO IL PROJECT VILLAGE 2012. Il laboratorio digitale degli studenti

'Un gran paesaggio e ospitalità' E l'Alta Irpinia vista dai ragazzi

VINCONO LE DONNE Premiati due lavori: uno latino-americano e l'altro europeo
Sessanta gli universitari in gara. Tra le peculiarità riconosciute: la luce e l'atmosfera

ELISA FORTE

Sant'Angelo dei Lombardi

La luce, l'atmosfera e un paesaggio che induce all'idillio. Queste sono le caratteristiche principali attribuite all'Alta Irpinia da sessanta studenti stranieri, che per quattro giorni hanno animato il laboratorio del Feel Land group, fotografando e descrivendo i borghi e le alture della Val d'Ofanto e del Calaggio. Per i ragazzi giunti dal centro europeo piuttosto che dall'America latina, l'Alta Irpinia non è un luogo eccellente solo per le sue risorse naturali, ma anche per la luce che dipinge il volto dei suoi abitanti.



L'Alta Irpinia premia il Project Village e rilancia l'esperimento promosso dall'associazione FeelLand come metodo di marketing territoriale. La cerimonia conclusiva della tre giorni del progetto di promozione turistica del territorio ideata dal partenariato fra Erasmus Student Network e FeelLand con sette comuni del comprensorio ha gettato le basi per la sperimentazione di un nuovo modo di fare turismo e attrarre nuovi ingressi in Alta Irpinia. A vincere la terza edizione del progetto, due coppie di ragazze, rappresentative del Belgio, Germania, Argentina e Brasile, che hanno redatto due reportage foto giornalistici, uno descrittivo per Montella, Bagnoli e Calitri, e l'altro per Cairano, Conza, Senerchia e Nusco, evidenziando non solo l'aspetto legato al turismo delle risorse naturali e architettoniche dei luoghi, ma soprattutto la cultura che esprime la civiltà dei posti, le tradizioni e la metrica che scandisce il ritmo delle giornate, coniugando una visione accademica con quella più spirituale e introspettiva. Particolarmen-



tamente apprezzati tutti i lavori prodotti da circa 60 ragazzi, che nonostante le imprecisioni linguistiche hanno raccontato in maniera innovativa il territorio di riferimento, esaltando le peculiarità dei piccoli borghi e una luce insolita delle comunità che hanno vissuto. Nella maggior parte

dei lavori prodotti, l'Alta Irpinia ha trasmesso accoglienza, voglia di riscatto e apertura, ma anche malinconia e ricordi ancora troppo vivi per essere tali, così come raccontano i ruderi di Conza vecchia, o i rovi di Senerchia, segnati dal sisma del 1980. A premiare i vincitori del concorso, una giuria presieduta dal direttore de "Il Denaro" Alfonso Ruffo, Roberto Serino, professore presso l'Università Federico II di Napoli, i fotografi Sergio Riccio e Peppe Maisto, e due giornalisti irpini, che hanno valutato i testi prodotti e le foto corredate. A presenziare

alla cerimonia di ieri, celebrata presso la sala consiliare "Santa Caterina", il sindaco di Bagnoli Aniello Chieffo, il presidente della FeelLand Daniel Mercurio, di Esn Emanuele Scamardella, i sindaci di Nusco, Conza, Senerchia e Montella, che hanno applaudito all'esito dell'iniziativa, rilevando la capacità di reazione a un turismo giovanile del territorio. L'implementazione del progetto, infatti, ha rappresentato non solo un'opportunità per il territorio, ma anche un banco di prova, in quanto le direttive di sviluppo sui servizi hanno da

sempre rilevato una vocazione al turismo per la terza età riconducibile all'Alta Irpinia, escludendo a priori una capacità attrattiva di una fascia d'età giovanile, orientata a mettere in risalto le tipicità e le bellezze inespresso. A vincere su tutti sul versante dell'accoglienza, il Comune di Cairano, dove i ragazzi e l'intero staff tecnico ha soggiornato come base logistica, promuovendo l'apertura di un'autentica finestra sul mondo, mentre Senerchia e Conza hanno conquistato il primato per fascino e curiosità.

SPORT E CULTURA

Il Forum Giovani promuove a Lioni le olimpiadi locali

L'amministrazione comunale di Lioni ha recepito e avallato alcune iniziative giovanili proposte dal locale Forum, a valere sui fondi reso disponibili dalla amministrazione provinciale. Due i progetti per i quali si è deciso di corrispondere una quota di finanziamento. La prima 'Obiettivi&obiettivi' prevede la realizzazione di laboratori e percorsi seminari di giovani. La seconda, 'Io non resto in panchina', prevede una serie di attività sportive che andranno a costituire la "Prima edizione delle Olimpiadi dei giochi tradizionali". L'iniziativa propone una competizione tra ragazzi su discipline diverse, quali la corsa con il sacco e con l'uovo, il tiro alla fune, la staffetta della mela, il tennis tavolo. E ancora, il bowling all'aperto, il fresbee, il biliardo, giochi popolari tradizionali e un torneo di basket e pallavolo. «Il Forum garantirà una solida base nella realizzazione del progetto a partire dall'ideazione, pianificazione e organizzazione dell'iniziativa fino alla rendicontazione finale, facendo da collante con tutti i soggetti coinvolti», si legge. «Il progetto è rivolto a tutti i giovani di età compresa tra i 16 e i 35 anni, residenti sul territorio distrettuale e in particolare a quelle persone (bambini, immigrati, disabili, giovani a rischio e/o esposti al pericolo della marginalità) non appartenenti al sistema della prestazione agonistica, dando loro la possibilità di avvicinarsi anche per un giorno allo sport».



Nelle foto: alcuni momenti della cerimonia di premiazione tenuta ieri mattina a Bagnoli
Qui accanto, le coppie di studentesse che hanno primeggiato nella gara

Hotel Saline
PALINURO



Stessa spiaggia, stesso mare... ma tante novità!

www.hotelsaline.com

Hotel Saline - Via Saline, 84064 Palinuro [SA] - Tel: 0974.93.11.12 - Fax: 0974.93.12.43 - E-mail: info@hotelsaline.com